



*Diseño Industrial - Creatividad con
mirada estratégica y comercial.*

Cristina Astorga S.

CONTACTO



+56 999091417



cristina.astorga86@gmail.com



linkedin.com/in/cristinaas/



Santiago, Chile

EDUCACIÓN

DISEÑO INDUSTRIAL

USACH

2005 - 2018

BECA 100% - DIPLOMADO

Diseño de Servicios

U. CATÓLICA

May 2025 - Nov 2025

BECA 100% CORFO - 3D y animación en Cinema4D

NÚCLEO ESCUELA

Certificación Internacional 2021

SOFTWARE

- Adobe Photoshop
- Word / Excel / Powerpoint
- Adobe Illustrator
- 3D - 3Ds Max - Rhino - C4D
- D5 - Vray

PRESENTACIÓN PERSONAL

Cuento con más de 15 años de experiencia como diseñadora industrial en agencias de publicidad y marketing, desarrollando soluciones visuales claras y alineadas a objetivos de marca. En los últimos 4 años he integrado una mirada estratégica y comercial como Key Account Manager Sr, liderando gestión de cuentas, coordinación de equipos y desarrollo de propuestas orientadas a resultados. La creatividad es un eje central de mi trabajo, que mantengo activa mediante la exploración constante y proyectos creativos personales. Complemento esta experiencia con el Diplomado en Diseño de Servicios (UC), finalizado con excelentes resultados, enfocado en la creación de experiencias centradas en las personas y generadoras de valor.

EXPERIENCIA LABORAL

Freelance | ago. 2020 - actualidad · Chile

Diseñadora Industrial & Estratega Creativa



Desarrollo proyectos de diseño y estrategia para marcas de alto estándar, desde espacios comerciales y activaciones hasta visuales para campañas multicanal. Durante este período colaboré como directora creativa freelance en Gorila Amarillo, liderando propuestas para retail y punto de venta.

Especialidades: Diseño de elementos POP, activaciones y espacios de marca · Renders de producto y visualización arquitectónica · Adaptación gráfica y desarrollo de conceptos visuales · Asesorías estratégicas en retail y marketing · Trabajo colaborativo con equipos creativos y técnicos. Pinto en acuarela, tejo, bordo y trabajo el fieltro agujado en mis tiempos libres.

Herramientas: 3ds Max, Rhino, V-Ray, D5 Render, Photoshop, Redshift, Octane

Formación destacada:

- Diplomado en Diseño de Servicios - UC (Completado nota 6.5)
- Beca Capital Humano CORFO: Certificada internacionalmente en Modelado 3D y Animación con Cinema 4D

HABILIDADES

Diseño Integral
Marketing
Liderazgo de equipo
Trabajo en equipo
Pensamiento estratégico•
Dirección creativa
Visual merchandising

LANGUAGES

Español (Nativo)
Inglés (Avanzado)

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

1.- León de Bronce – Cannes Lions 2017 (Design) – “Friendly Bars” – Coca-Cola

2.- Shortlist – Cannes Lions 2017 (Promo & Activation / Direct) – “Light-Fi” – Celerity

3.- Bronze – El Ojo de Iberoamérica 2017 (Environmental Design) – “Friendly Bars” – Coca-Cola

4.- Grand Prix – ACHAP 2017 (Media) – “Friendly Bars” – Coca-Cola

5.- Oro – ACHAP 2017:
– Media: “Friendly Bars”
– Digital: “Light-Fi” – Celerity

6.- Reconocida como Unilever Champion en Innovación – HH Global LATAM

7.-Diseño y desarrollo showroom virtual 3D para Unilever LATAM – HH Global

jun. 2025 – dic.2025

Key Account Manager Sr.

Gestión integral de cuentas clave en retail y consumo masivo, liderando el ciclo completo de proyectos BTL y POSM: cotización, desarrollo técnico, producción y coordinación de instalaciones en punto de venta. Actúo como nexo estratégico entre clientes, diseño, producción e instalación, asegurando soluciones eficientes y alineadas con los objetivos de marca. Combinando una mirada comercial sólida con formación en diseño, transformo requerimientos complejos en propuestas claras, optimizo procesos y anticipo necesidades del cliente, generando impacto real en terreno. Complemento mi experiencia con el Diplomado en Diseño de Servicios (UC), cursado con beca de Chile Diseño (nota final 6,5), fortaleciendo competencias en análisis, innovación y diseño centrado en las personas, aplicadas a la gestión estratégica y mejora continua.



mar. 2021 – dic. 2024

Account Coordinator – HHGlobal

Unilever. Gestión integral de proyectos de marketing y ventas para las categorías Personal Care (Desodorantes, Beauty & Wellbeing, Skin Cleansing). Especializada en innovación y sustentabilidad aplicada a POP, muebles POSM y shopper marketing en supermercados, farmacias y canal tradicional. Responsable de presupuestos, órdenes de compra, facturación, supervisión creativa y ejecución nacional de campañas. Relación directa con clientes y proveedores, con foco en calidad, eficiencia y cumplimiento de KPI's.
* Reconocida como Unilever Champion en Innovación (LATAM).



ene. 2015 – jul. 2020

Directora Creativa – GEOMETRY

BTL, Shopper Marketing, Trade, Retail.
Coca-Cola: Desarrollo de estrategias para shopper marketing y experiencia del consumidor en todas sus categorías de productos, incluyendo aguas, jugos y bebidas sparkling. Diseño y ejecución de estrategias de shopper trip para todas las marcas.
BAT Regional (Kent, Lucky Strike): Diseño de experiencias de shopper y activaciones BTL, enfocadas en la creación de experiencias memorables y de impacto en el punto de venta.
Taylor made: Diseño de interior branding para el canal HORECA, generando una identidad visual coherente y atractiva para la marca.



jun. 2013 – ene. 2015



Supervisora Diseño Industrial – GREY

Lideré proyectos de activación y diseño para marcas nacionales e internacionales, con foco en ejecución estratégica en punto de venta y marketing experiencial.

Clientes clave: BAT (Kent, Lucky Strike), Polla Chilena, Renault, Heineken, Coca-Cola (Andina, Vitamin Water), Trivento, entre otros.

Responsabilidades: Cotización, desarrollo y supervisión de producción e instalaciones · Coordinación con talleres y proveedores · Gestión de cuentas, implementación y postventa · Dirección de equipos y recursos para asegurar entregas efectivas.

mar. 2012 – jun. 2013



Diseñadora Industrial – CCS Neovento Mkt Group

Lideré proyectos de activación y diseño para marcas nacionales e internacionales, con foco en experiencias de marca y ejecución en punto de venta. Coordiné desde la cotización y producción hasta la implementación y postventa, trabajando directamente con talleres, proveedores y clientes.

Clientes destacados: BAT (Kent, Lucky Strike), Polla Chilena, Renault, Heineken, Coca-Cola (Andina, Vitamin Water), Trivento, entre otros.

Responsabilidades: Supervisión de cuentas y equipos · Producción e implementación de activaciones · Diseño de interiores comerciales.

mar. 2010 – mar. 2012



Diseñadora Industrial – GREY

Diseñadora Industrial especializada en BTL y Trade Marketing, con experiencia desarrollando soluciones creativas y estratégicas para marcas de alto alcance. He trabajado con clientes como Heineken, Polla Chilena de Beneficencia, Kent (Latinoamérica) y British American Tobacco, abordando proyectos de punto de venta, diseño de interiores y canal Horeca. Destacan el diseño de Interior Branding para Heineken, el desarrollo regional de nuevos elementos para Kent y el counter Kent Ice Plus Paraguay, seleccionado para el Toolkit Mundial de la marca. Además, participé en procesos de licitación para Polla Chilena de Beneficencia, contribuyendo a la readjudicación del proyecto.

mar. 2010 – mar. 2012



Práctica Profesional – Hunter Douglas

Tuve una experiencia enriquecedora durante mi Práctica Profesional en Arquitectura y Diseño de Nuevos Productos, participando en el desarrollo de soluciones innovadoras. Coordiné con fábricas y equipos técnicos, y realicé prototipos digitales, animaciones 3D y videos fotorrealistas. También gestioné documentación técnica y catálogos. Este rol fortaleció mis habilidades prácticas y visión integral del diseño.